



2.1.1.2.1.220

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	3
VISIÓN:	3
FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	4
SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL	4
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:	4
Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal (Dirección de capacitación y fomento artesanal).	4
Acopio y Distribución de Artesanías (Dirección de acopio y distribución artesanal)	6
Promover las Artesanías a través de Eventos, Concursos, Exposiciones Artesanales y Museo de Artesanías. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías)	7
Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).	9

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO DE PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN
ESTATAL

GLOSARIO.



2.1.1.2.1.220

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2026-53).

CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2026-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2026-56).



2.1.1.2.1.220

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción, promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales, preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del Estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.



2.1.1.2.1.220

FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.

SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con Prosperidad Compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación.	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de capacitación y fomento artesanal).

Tiene por objetivo identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación, apoyos a la producción y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones culturales.

En este sentido, se realizaron **486** acciones de apoyos artesanales, entre ellas:



2.1.1.2.1.220

- **Dos** expoventas artesanales nacionales: la primera, *1er. Bazar Artesanal y Comestible 2026*, en las instalaciones del instituto, con la participación de 20 personas artesanas (15 mujeres y cinco hombres) provenientes de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de Las Casas, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Tuxtla Gutiérrez y Zinacantán quienes obtuvieron una derrama económica de 138 mil 486 pesos; y la segunda, en la *Feria de Villa Corzo 2026*, con motivo al carnaval municipal, realizado en el Domo de la Unidad Deportiva del municipio, con la participación de cinco personas artesanas (tres mujeres y dos hombres) originarias de los municipios de Chiapa de Corzo, Oxchuc, Palenque, Simojovel y Tila, quienes obtuvieron una derrama económica de 4 mil 440 pesos.
- Credencialización de 484 personas artesanas (445 mujeres y 39 hombres) pertenecientes a los municipios de Aldama, Chalchihuitán, Chiapa de corzo, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Larráinzar, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza y Villaflores, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales. La credencial es un documento oficial que acredita como auténtico creador de arte popular en el estado, la cual le sirve principalmente para dar identidad y formalizar su labor, ofreciendo los siguientes beneficios:
 - Registro en el padrón artesanal: Le Permite estar inscrito en el Sistema del Padrón Artesanal del Instituto, reconociendo su labor a nivel estatal y nacional.
 - Gestión de apoyos y programas: Facilita el acceso a capacitaciones, asesorías, acompañamiento y programas de apoyo tanto del gobierno estatal como federal.
 - Participación en eventos: Es un requisito para el acopio de artesanías, productos regionales y la participación en exposiciones y ventas.
 - Respaldo y comercialización: Ayuda a obtener el sello distintivo *Marca Chiapas*, lo que valoriza sus productos.

Con este proyecto, se beneficiaron a **509** personas artesanas (463 mujeres y 46 hombres).



2.1.1.2.1.220

Acopio y distribución de artesanías (Dirección de acopio y distribución artesanal)

El proyecto tiene como objetivo estimular la actividad artesanal chiapaneca, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal; así como, el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, mejorando de manera directa el ingreso familiar de las personas artesanas de Chiapas, posicionando los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de las artesanías del estado.

De esta manera, se logró el acopio de **768** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **3 millones 61 mil 877 pesos**, beneficiando a **186** personas artesanas (137 mujeres y 49 hombres), de los municipios de: Aldama, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Berriozábal, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, Huixtán, Ixtapa, La Trinitaria, Larráinzar, Las Margaritas, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Palenque, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Simojovel, Soyaló, Tapachula, Tenejapa, Teopisca, Tila, Tumbalá, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Yajalón y Zinacantán.

Por otra parte, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales de: alfarería, ámbar, cestería, juguetería, laca, lapidaria, laudería, metalistería, pirograbado, talabartería, talla en madera, textil, entre otras, por un importe de **3 millones 493 mil 785 pesos**, desplazándolos a través de las distintas tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque, así como, en el Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo* y en la nueva instalación de *Casa Chiapas*, en la Ciudad de México.

Como resultado de esta estrategia de comercialización, se atendió a **4,766** clientes que adquirieron artesanías y productos regionales en dichas tiendas, tanto dentro del estado como en la Ciudad de México.

Con este proyecto se beneficiaron a **186** personas artesanas (137 mujeres y 49 hombres).



2.1.1.2.1.220

**Promover las artesanías a través de eventos, concursos, exposiciones artesanales y museo de artesanías.
(Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías)**

Este proyecto tiene como objetivo impulsar a través de estrategias la promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta de las artesanías y productos regionales, así como difundir y rescatar el patrimonio material e inmaterial de las artesanías chiapanecas.

En ese sentido, se realizaron **15** acciones de promoción y difusión artesanal, entre ellas:

- La difusión de **Una** convocatoria *México en una pieza*, Concurso Nacional de Creación artesanal, la cual fue publicada en las redes sociales del Instituto Casa de las Artesanías y distribuida en talleres artesanales, grupos familiares y cooperativas artesanales de diferentes municipios.
- **13** exhibiciones artesanales en eventos interinstitucionales, en las cuales se utilizaron como ambientación diversas piezas representativas, tales como talla en madera, alfarería, textiles y trajes regionales. Destacando, entre estos eventos:
 - Firma de convenio de colaboración administrativa entre la Auditoría Superior del Estado de Chiapas (ASE) y Entidad Superior de Fiscalización del Estado de Querétaro (ESFE); organizado por la Auditoría Superior del Estado de Chiapas.
 - Primera reunión estatal de Protección Civil, organizado por la Secretaría de Protección Civil y Secretaría de Seguridad del Pueblo.
 - Entrega de 1,300 títulos de especialidad a egresados del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas.



2.1.1.2.1.220

- **Un** evento de Celebración del *Día de las Artesanas y los Artesanos*, realizado en el Salón Palenque del Centro de Convenciones Chiapas, donde en su honor, se les reconoció su invaluable trabajo realizado con sus manos mágicas, reuniéndose **400** personas artesanas (270 mujeres y 130 hombres), pertenecientes a los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Berriozábal, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Larráinzar, Las Margaritas, Ocosingo, Oxchuc, Ocozocoautla de Espinosa, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Venustiano Carranza, y Zinacantán, por mencionar algunos.

Por otra parte, se realizaron **54** acciones de valoración cultural, correspondiente a **51** visitas guiadas en el Museo de las Artesanías (Musart), donde se atendieron **878** personas, (517 mujeres y 361 hombres), provenientes de instituciones educativas, grupos turísticos nacionales e internacionales y personas con intereses específicos, los recorridos abarcaron las salas permanente y temporal, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas artesanales y se realizaron **tres** exposiciones temporales dentro de la sala de exhibiciones del museo, entre ellas:

- ✓ *Una historia forjada en hierro*, de Guadalupe Hermosillo, legado y tradición
- ✓ *Mujeres y Naturaleza*, exposición fotográfica y conversatorio de la colectiva *Tsebetik Bolóm*, en el marco del *día Internacional de la Mujer*.
- ✓ *Laca Chiapaneca*, exposición de piezas de laca, que forman parte de la colección del Musart.

Con este proyecto se beneficiaron a **878** personas (517 mujeres y 361 hombres) y **400** personas artesanas (270 mujeres y 130 hombres).



2.1.1.2.1.220

Concurso estatal de juguetería popular de Chiapas. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).

El objetivo de este proyecto es el de salvaguardar, preservar, promover y poner en relevancia el carácter educativo, cultural y lúdico del juguete tradicional, además de incentivar y fortalecer la pluralidad del juego y del juguete tradicional de Chiapas, así como generar ventas en el sector artesanal.

Se publicó la convocatoria del *Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas* dirigida a todas las personas artesanas chiapanecas mayores de 18 años, dedicadas a la elaboración de obras de juguetería popular, con técnicas, materiales y diseños tradicionales, así como nuevas propuestas de diseño que conserven elementos, técnicas y materiales de los grupos etnolingüísticos que las producen, en la que se tuvo un registro de **145** piezas artesanales de juguetería popular chiapaneca, en las categorías de alfarería, muñecas de trapo, fibras vegetales, laca, madera e instrumentos musicales, sobresaliendo los municipios de Amatenango del Valle, Berriozábal, Chamula, Chiapa de Corzo, Larráinzar, Ocosingo, entre otros; cuya premiación se realizará en el mes de abril.

C. P. María Eugenia Hernández Ruíz
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

C.P. Roberto Coutiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación